

Seminários Internacionais

ESPM

Em outubro e novembro, venha participar em São Paulo da série de Seminários ESPM que colocarão você frente a frente com as realidades e realizações de grandes empresas globais.

Novo Modelo de Gestão Empresarial

14 de outubro - 8h30 às 17h30

Palestrante:

- Edson Vaz Musa, empresário

Construção de Marcas do Pensamento à Ação

21-22-23 de outubro - 8h30 às 18h30

Palestrantes:

- Ademar Ceródio, Avon
- Carlos Alberto Júlio, Polaroid
- Clarice Herzog, pesquisadora
- Élcio Anibal de Lucca, Serasa
- Erich Albert Joachimsthaler, consultor
- Francisco Gracioso, ESPM
- Ivan Pinto, publicitário
- José Roberto Martins, consultor
- Juarez de Queiroz C. Jr., Souza Cruz
- Luiz Augusto Cama, Standard, Ogilvy & Mather
- Luiz Lobão, Coca-Cola
- Nelson Acar, Nielsen
- Roger Kirman, Gessy Lever

Como Desenvolver Mercados Internacionais

28-29 de outubro - 8h30 às 17h30

Palestrantes:

- Nicola Minervini, consultor
- Carlos Alberto Júlio, Polaroid

Conquistando Sua Agência Escolha, Avaliação, e Remuneração

04-05 de novembro - 8h30 às 17h30

Palestrantes:

- Ivan Pinto, publicitário
- Robert Lundin, Jones-Lundin & Associates
- Dr. Paulo G. de Oliveira Filho, advogado
- Depoimentos de empresários e executivos de anunciantes e agências

Workshop de Competição Virtual

26-27 de novembro - 8h30 às 17h30

Instrutor:

- Luiz Francisco Gracioso, ESPM

Solicite programa detalhado dos seminários

Informações e inscrições:

Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana
São Paulo SP CEP 04018-010
Tel: (011) 573-9798 / 574-1132
Fax: (011) 574-0413

ESPM

Escola Superior de Propaganda e Marketing