




















MARKABLES 2015 ESTUDO DE VALOR REAL DAS MARCAS AS 20 MARCAS MAIS VALIOSAS COMPRADAS EM 2015

#	Marca	Vendedor	País	Setor	Valor da marca em USD mm	Valor da marca x valor da empresa em %	Brand Premium Taxa implícita de royalty em % das receitas	Comprador	País
1.		Kraft Foods	US	Alimentos	46,772	75.9%	25%	Heinz	US
2.		Newport/Lorillard	US	Cigarros	27,193	94.8%	35%	Reynolds American	US
3.		Novartis OTC brand portfolio	CH	Farmacêutica	9,177	95.8%	30%	GlaxoSmithKline	GB
4.		Lorillard cigarette brand portfolio	US	Tabaco	6,196	87.9%	15%	Imperial Tobacco	GB
5.		DirecTV	US	TV digital	4,287	6.8%	1.75%	AT&T	US
6.		Family Dollar Stores	US	Varejo	3,100	33.3%	3%	Dollar Tree	US
7.		Omega OTC brand portfolio	NL	Farmacêutica	2,427	54.4%	15%	Perrigo	US
8.		Big Heart Pet Brands	US	Pet food	1,720	29.2%	8%	J.M.Smucker	US
9.		Pall	US	Filtração	1,512	10.8%	6%	Danaher	US
10.		Iglo Foods	GB	Alimentos	1,484	53.4%	7.5%	Nomad Foods	Ilhas Virgens
11.		Safeway	US	Varejo	1,458	15.7%	0.5%	Albertsons	US

#	Marca	Vendedor	País	Setor	Valor da marca em USD mm	Valor da marca x valor da empresa em %	Brand Premium Taxa implícita de royalty em % das receitas	Comprador	País
12.	 Qunar.Com	Qunar	China	Agência online de viagens	1,432	18.5%	20%	Ctrip.com	China
13.	 CenterParks	Center Parks	UK	Parques	1,099	27.3%	20%	Brookfield	Canada
14.	 SIGMA-ALDRICH	Sigma-Aldrich	US	Bioquímica	1,069	7.2%	7%	Merck	Alemanha
15.	 zulily	Zulily	US	e-commerce	870	45.5%	7%	Liberty Interactive	US
16.	 SIKORSKY A LOCKHEED MARTIN COMPANY	Sikorsky	US	Aviação	816	9.0%	1.5%	Lockheed Martin	US
17.	ANN TAYLOR	Ann Taylor	US	Moda	815	4.0%	3%	Ascena Retail	US
18.	 Allergan	Allergan	US	Farmacêutica	690	9.7%%	3.5%	Actavis	Irlanda
19.	 CARA	Cara	Canada	Catering	548	93.4%	4%	Fairfax	Canada
20.	 capital SAFETY a 3M company	Capital Safety	US	Equip. de segurança	546	21.9%	12%	3M	US
Média Top20 2015					5,661	41.3%	11.75%		

Ed. [José Roberto Martins](#)www.markables.netwww.globalbrands.com.br